

Communiquer avec la presse

Le titulaire de cette [activité-responsabilité] : Propose des contenus (communiqués de presse) ou provoque des rencontres avec les représentants de la presse (conférences de presse) pour les informer des offres, des événements ou de l'actualité de son organisme ou de sa destination et de leurs évolutions.

Ressources nécessaires

L'organisme doit fournir au collaborateur : Les éléments associés à la stratégie de communication et de promotion de la destination. Le collaborateur doit être en capacité de : Présenter la destination et les offres de prestations associées. Comprendre le fonctionnement et les attentes des médias. Créer un climat de confiance avec les journalistes. "Raconter" l'actualité, les événements ou les évolutions de l'offre et les expériences qui y sont associées en cohérence avec la stratégie de communication et de promotion. Produire ou faire produire des contenus associés adaptés aux médias et à leurs contraintes. Construire et entretenir un réseau avec les journalistes et les influenceurs. Le collaborateur doit acquérir et entretenir : Son récit de la destination en cohérence avec la stratégie de communication et de promotion et ses évolutions. La connaissance de l'actualité de la destination, des événements qui s'y déroulent ou de l'évolution de l'offre. Son réseau de journalistes et d'influenceurs.

Précisions

Cette [activité-responsabilité] relève du portefeuille de compétences techniques si elle est réalisée de façon "professionnelle". Dans ce cas, ce sera pour son titulaire une activité principale, même si elle représente une activité marginale en terme de temps de travail. En l'absence de compétences spécifiques, elle pourra être mise en œuvre par un titulaire du portefeuille de compétences de base, et sera dans ce cas une activités secondaire. Alors, ce sera généralement le directeur ou un cadre qui prendra en charge cette activité. Note : si cette [activité- responsabilité] est exercée à titre professionnel (attaché de presse), son titulaire pourra se voir confier la communication presse "institutionnelle" de l'organisme.

Conditions particulières d'exercices

RAS

Activités-responsabilités associées

En niveau +1 :

Aucune

En niveau -1 :

Aucune

Spécialisation

Aucune

Activités-responsabilités connexes

Aucune

Exemples d'intitulé de poste

Directeur/Directrice, Responsable communication, Responsable de marché, Chargé(e) des relations publiques, Chargé(e) de mission presse, Attaché(e) de presse

Types de compétences

Technique